

La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa  della vita

www.gazzetta.it

Mercoledì 3 febbraio 2010 | 1 €

Redazione di Milano Via Solferino 28 - Tel. 026339 Redazione di Roma Piazza Venezia 5 - Tel. 06688281

Poste Italiane Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 art. 1, c1, DCB Milano Anno 114 - Numero 28



WIND
BUSINESS

CON BLACKBERRY®
INTERNET E MAIL ILLIMITATI
CHIAMA IL 156

LA POLEMICA IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO: «CI VOLEVA UNO CHE FA I GOL»

Berlusconi bocchia Mancini «E' un acquisto inutile»

E il Milan multa Ronaldinho per la festa pre-derby

Pagine 10-11 OLIVERO



Amantino Mancini, 29 anni, ultimo arrivo al Milan

IN EDICOLA

«Miseria e nobiltà» Totò superstar

Il terzo dei grandi capolavori del Principe in edizione speciale.

A 9,99 € PIU' IL QUOTIDIANO



PARLA DE ROSSI Esclusiva tra giallorossi e Mondiale

OCCHIO ALLA MIA ROMA

Daniele De Rossi, 26 anni, ha sempre giocato nella Roma PEGASO

«Lasciamo passare sei-sette partite poi vedremo. Ranieri ci ha dato concretezza. E' di destra avere valori come la famiglia e l'ordine?»

di MASSIMO CECCHINI Pagine 2-3

COPPA ITALIA SAN SIRO 20.45 (RAI1)

Mou-Prandelli scatto per due verso la finale

Inter: c'è Mariga. Fiorentina ancora senza Keirrisson

Pagine 8-9

Prandelli



NAZIONALE SEI MAGLIE DA DARE

Borriello, Toni Nesta, Balotelli Dubbi di Lippi

Per il Sudafrica 16-17 nomi sicuri. E per il dopo, toto-ct

Pagine 5-7 LICARI

Balotelli



IL CASO MALCOSTUME NEL CALCIO

Petrucchi: «Basta con le bestemmie in campo»

Pagina 15 GALDI e GARLANDO

FORMULA 1 GIA' 900 KM PER IL BRASILIANO. OGGI C'E' ALONSO

Massa ancora davanti a tutti

Hamilton battuto: «Ma che passo avanti la mia McLaren»

Pagine 22-23 IANIERI e PIOLA



Felipe Massa con la nuova Ferrari F10 AFP

IL ROMPI PALLONE

di Gene Gnocchi



Schumi pit-stop record a Valencia. Gli hanno cambiato il pannolone in 6 secondi.

No 1
CONTRO
LE IRRITAZIONI
DELLA PELLE*

SOLLIEVO IMMEDIATO E PROTEZIONE
PER LA TUA PELLE SENSIBILE.

* Fonte: Nielsen, vendite a valore NIVEA FOR MEN, mercato Toiletry per pelli sensibili per l'uomo Mass market Gen/Dic 2009

NIVEA FOR MEN SENSITIVE



No 1
PER ACCENDERE
LE TUE
PASSIONI

VINCI IL PALCO NIVEA FOR MEN
UNA SUITE A SAN SIRO PER TE E 9 AMICI!

WWW.NIVEAFORMEN.IT/CALCIO

NIVEA
FOR MEN

QUELLO CHE GLI UOMINI VOGLIONO



9 771120 506300