

## MILAN, RIPASSATE FRA UN ANNO

Repubblica — 20 settembre 1988 pagina 45 sezione: SPORT

MILANO San Siro come un romanzo di Umberto Eco. Stravenduto a scatola chiusa, a venti giorni dall'inizio del campionato: non è comunissimo a vedersi, eppure, per la squadra rossonera, un record può nascere ancor prima di scendere in campo. E' il primato di avere tutti (o quasi tutti) i posti venduti ancor prima che la recita cominci. Il Milan non ha avuto neppur bisogno di essere megalomane nello stringato comunicato emesso ieri. E' bastato un numero: in sintesi, i tifosi rossoneri hanno dato l'assalto allo sportello abbonamenti del Milan Point nella misura di 65.114. Con la capienza ridotta quest'anno di novemila posti (per i lavori dei Mondiali '90) significa adesso che, a disposizione dei ritardatari, restano 1.329 abbonamenti: anche nelle previsioni più pessimistiche dovrebbero sparire in pochi giorni. Lo scorso anno gli abbonamenti furono 65.099: ovvero gli stessi raggiunti finora. Facendo un po' di conti, i novemila posti in meno di San Siro si traducono in novemila abbonamenti sicuri in meno: il danno si può quantificare in un miliardo e mezzo. Il Milan a scatola chiusa è una definizione che non rende l'idea. Al Milan Point dicono: Ci sono alcuni tifosi olandesi che lo scorso anno sono venuti a vedere le partite più importanti. Quest'anno hanno capito che rischiavano di restare senza biglietti; beh, hanno comprato l'abbonamento senza fiatare. Hanno speso anche un milione, verranno sì e no per tre partite.

Un dubbio: e i tifosi ospiti? Niente paura. Dei posti non numerati, gradinate, circa un migliaio saranno a disposizione dell'avversario di turno, a livello di ultras, semplificano al Milan. Non è solo una febbre. Alla società rossonera si ostinano a ragionare con i soliti canoni soffusamente manageriali. Per cui nel computer c'è tutto, per cui costi e ricavi fanno parte della strategia complessiva da affrontare nella maniera più soft possibile, anche quando ci sarebbe da scendere a ballare in strada. La prova: il comunicato della società è delle 17,34 di ieri. Alle 18, al Milan Point, recitavano la litania dei dati: a disposizione 1.321 abbonamenti, quando il comunicato parlava di 1.329. Otto abbonamenti bruciati in mezz'ora. - *a d*